

한국형 SNS 모델의 가치

김지현 <http://www.oojoo.co.kr>

2007.08



0. 무엇을 말하려 하는가?



- 한국에 어떠한 소셜 네트워크 서비스가 싹틀 수 있을까?
- Daum에서는 소셜 네트워크에 대해 어떠한 고민을 하고 있는가?



LifeLog 플래닛
비즈맥, 하이프랜, 플랫훗
프리첼 SUM, 넥슨 프렌즈잇

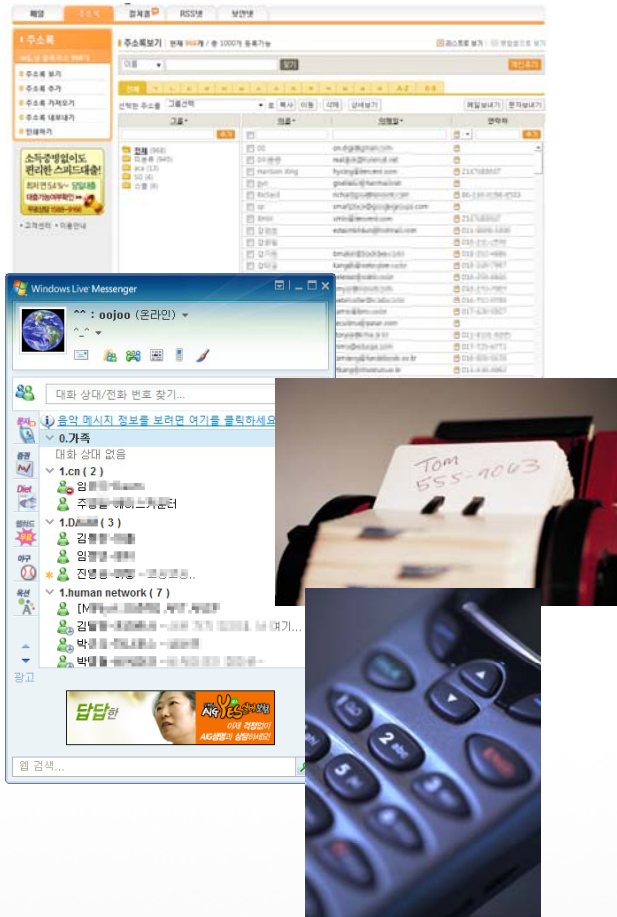
주소록 2.0

1. 한국 SNS의 현주소



• 모든 인터넷 서비스는 사회적 네트워크에 기반하며, 부분적으로 SNS를 제공하고 있다.

• 커뮤니케이션 속의 관계



• 커뮤니티 속의 관계



- 대중 커뮤니티 : Café
- 학연 커뮤니티 : 아이러브스쿨
- 개인 인맥 : 미니홈피

• 콘텐츠에 기반한 관계



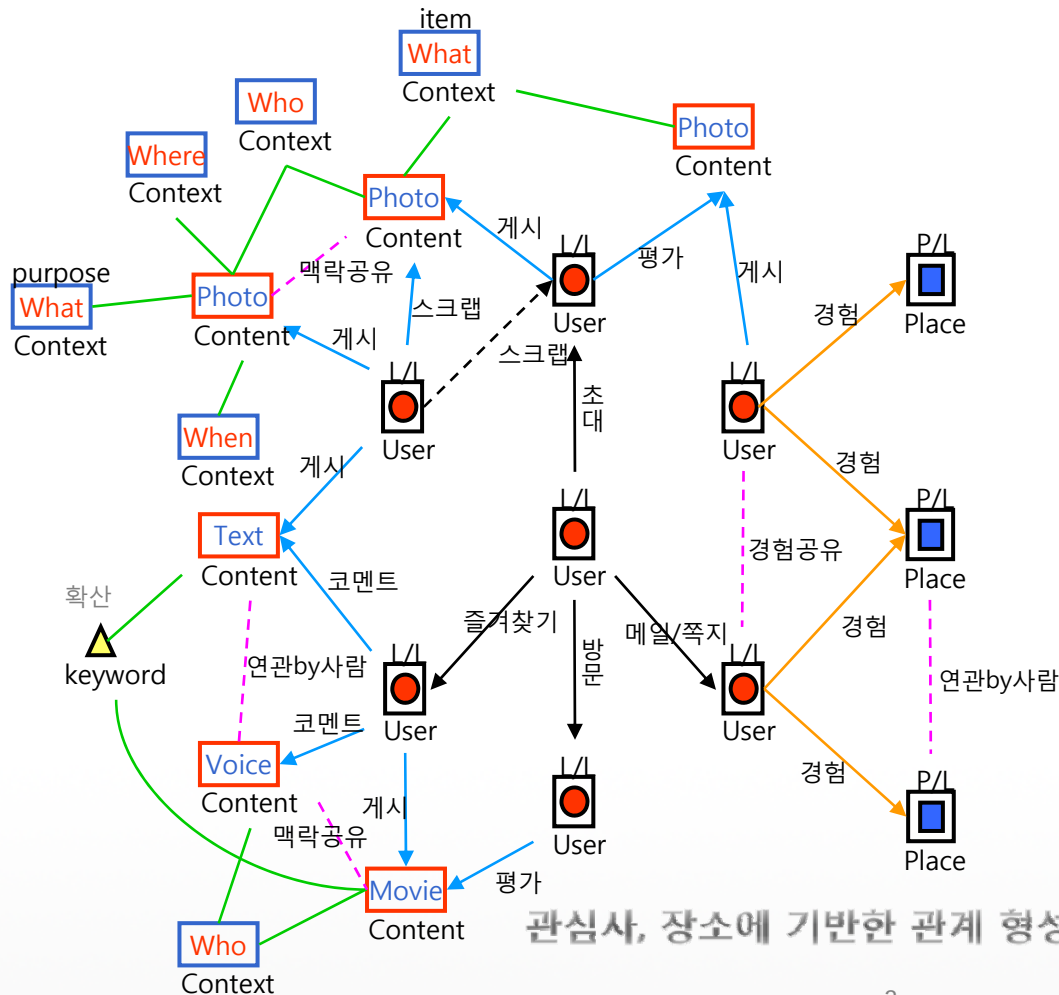
- 블로그 속 트랙백
- RSS 리더기
- 플리커
- Del.icio.us

1. 한국 SNS의 현주소

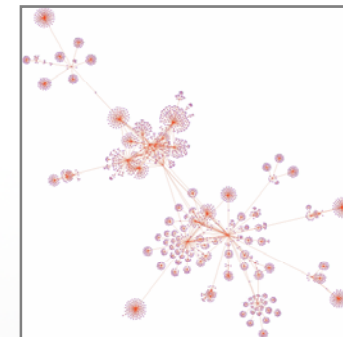


- 실패한 한국형 소셜네트워크의 한계 : TIMING과 번거로움 그리고 할 수 있는 그 무엇의 부재

• 라이프로그 & 비즈맥, 하이프랜, 플랫폼의 한계



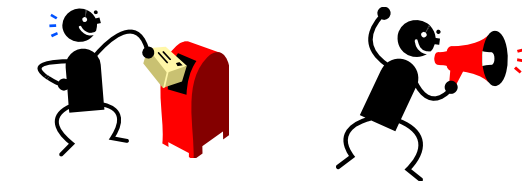
- ① 서비스의 성패는 적절한 타이밍이 핵심
- ② 사용의 번거로움
 - 기존의 관계를 Transfer하지 못함
 - 관계의 형성과 관리가 너무 OVER
 - 여기저기 흩어진 관계를 통합 관리하기 역부족
- ③ 관계 형성 이후에 할 수 있는 것의 부재
 - 소셜 네트워크를 기반으로 한 부가 서비스 미흡
 - 관계를 형성, 관리한 이후의 할 것이 없음
- ④ 생산적, 비즈니스적인 가치 제공에 실패
 - 한국의 문화적 특성을 극복한 모델링의 부족



2. 한국형 SNS 모델에 대한 생각



- 소셜 네트워크가 줄 수 있는 생산적인 가치를 최적화할 수 있는 모델 제언



1. 인맥을 심고 (가치있는 DB 축적)

- WWW, 휴대폰, 메신저 등에 흩어진 Buddy 통합
- 아웃룩 등의 SW에 저장된 기형성된 DB와 데이터 동기화 지원
- Any Device, Service에서든 DB 연결하도록 공개 플랫폼 제공



2. 인맥을 가꾸고 (커뮤니케이션 확장)

- SN 플랫폼과 커뮤니케이션 서비스 연동 (Buddy List에서 커뮤니케이션의 Action을 취할 수 있도록 함)
- Buddy의 Presence, Status, Update 이력을 확인할 수 있도록 함

3. 인맥을 키워나가는 (새로운 가치로 활용)

- Buddy의 Buddy를 검색할 수 있는 검색 기능
- 미지의 누군가를 찾아 조우할 수 있는 기회 제공
- '그'의 Online History(게시글 등)를 확인함으로써 그가 누구이고 어떤 사람인지 알 수 있음

2. 한국형 SNS 모델에 대한 생각



- Daum의 주소록 설정자수는 약 2600만명으로 등록 데이터는 약 5억건으로 SN 확장에 용이
- 기 확보된 Contact List를 기반으로 SN를 확대 → 서비스 연계하는 Process로 서비스 구성



- 주소록 사용자 = 2600만 → 등록 데이터는 총 5억건
- 주소록 등록개수 20개 이상이 약 30% 이상
- 핸드폰 번호를 등록한 비율은 약 20%



- 네이트-네이트온-휴대폰간의 데이터 연동을 기반으로 통합 주소록 제공
- 무료sms와 싸이월드 연동 → buddy 리스트의 확장 기반 마련
- 현재 월 방문자 1700만명, 시장점유율 50%이상으로 msn가 1위 격차가 2배인 상태



- 2003년 오픈 후, 2006년 3월 5백만명 → 2007년 6월 현재 130개국에서 1000만명 이상 확보
- 까다롭고 폐쇄적인 개인 인증을 통해 신뢰도 구축 → recruit 활용 가치로 비즈니스 모델화



- 2006년 12월 베타 오픈, 인물 검색을 통한 가치교환 네트워크를 통해 수익 모델 창출 시도
- 30분이나 소요되는 까다로운 가입절차를 기반으로 신뢰도 있는 회원 확보
- 현재 베타테스터 4500명 가입 상태 → 6월말 버전2.0으로 유무선 네트워크 확장 계획



2. 한국형 SNS 모델에 대한 생각



- '나'와 연계된 Buddy를 중심으로 서비스를 재배열하는 Social Network Platform을 꿈꾼다.

모든 Buddy의 통합



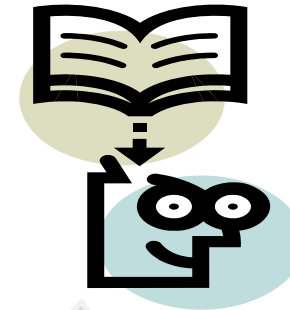
한메일 주소록, 폰세상 주소록의 통합 및 휴대폰, 아웃룩, IM 등과 연동

SNS 제공→API 공개



Buddy의 Contact 리스트를 검색하여 미지의 대상자와 연결할 수 있도록 함. API를 공개하여 어디서나 리스트를 사용할 수 있도록 공개

Mail, Blog 등과 연계



List에서 바로 메일 내역과 Blog의 새글을 확인함. 또한, SMS/IM 등을 연계

“ Anyone Contact → Someone Connect → Communication : 사람 중심의 서비스! ”

- ① 모든 주소록의 통합 : 나와 관계를 맺은 모든 이들을 통합 관리
- ② 주소록의 API 공개 : 주소록을 어디서든 가져다 쓸 수 있도록 API 지원
- ③ '나'와 '그'를 기준으로 Service의 배열화 : 그와 주고받은 메시지를 사람 중심으로 정렬하고 그가 남긴 기록들을 한 눈에 확인